

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão, de uso gratuito, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis têm como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social têm sido incorporadas nos negócios, auxiliando a definição de estratégias, políticas e processos. Embora traga medidas de desempenho em sustentabilidade e responsabilidade social, esta ferramenta não se propõe a medir o desempenho das empresas nem reconhecer empresas como sustentáveis ou responsáveis.

PRINCIPAIS DESTAQUES DO NOVO CONTEÚDO:

Sinergia com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, GRI G4, CDP entre outras.

Flexibilidade no preenchimento, adaptando-se às necessidades da empresa, independentemente do porte e da maturidade da gestão da RSE.

Planejamento* e monitoramento integrado ao autodiagnóstico

Monitoramento** de compromissos e pactos empresariais.

Compartilhamento* de informações com as partes interessadas.

Desenvolvimento da sustentabilidade na cadeia de valor.

Novo sistema on-line, que conta com novas funcionalidades e novos relatórios

*Disponível a partir de novembro/2013

**Disponível em 2014

ARQUITETURA

NOVA ARQUITETURA

Composto por 47 indicadores, a chave do novo conteúdo consiste na flexibilidade possibilitada pelo novo sistema on-line de aplicação: a empresa poderá selecionar os indicadores de acordo com o seu interesse e com a reflexão a respeito dos temas que pretende desenvolver, não havendo um número mínimo para sua aplicação.



DIMENSÕES

**Visão e
Estratégia**



Social



**Governança
e Gestão**



Ambiental



Dimensão:
Visão e
Estratégia



Tema

Subtema

Indicador

Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1 Estratégias para a Sustentabilidade
		2 Proposta de Valor
		3 Modelo de Negócios

**Dimensão:
Governança
e Gestão**



Tema	Subtema	Indicador
Governança Organizacional	Governança e Conduta	4 Código de Conduta
		5 Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)
		6 Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade
		7 Engajamento das Partes Interessadas
	Prestação de Contas	8 Relações com Investidores e relatórios financeiros
		9 Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados
		10 Comunicação com Responsabilidade Social

**Dimensão:
Governança
e Gestão**



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Operação e Gestão	Concorrência Leal	11 Concorrência Leal
	Práticas Anticorrupção	12 Práticas Anticorrupção
	Envolvimento Político Responsável	13 Contribuições para Campanhas Políticas
		14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
	Sistemas de Gestão	15 Gestão Participativa
		16 Sistema de Gestão Integrado
		17 Sistema de Gestão de Fornecedores
		18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Determinação de Assuntos Prioritários para a Gestão
		19 Gestão da RSE/ Sustentabilidade

Dimensão
Social



Tema	Subtema	Indicador
Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
		21 Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva
		22 Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva
	Ações Afirmativas	23 Promoção da Diversidade e Equidade

**Dimensão
Social**



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Trabalho	Relações de Trabalho	Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais) 24
		Relações com Sindicatos 25
	Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento	Remuneração e Benefícios 26
		Compromisso com o Desenvolvimento Profissional 27
		Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade 28
	Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida	Saúde e Segurança dos Trabalhadores 29
		Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho 30

Dimensão
Social



Tema	Subtema	Indicador
Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	31 Relacionamento com o Consumidor
		32 Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços
	Consumo Consciente	33 Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente
Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento	Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	34 Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade
		35 Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais
		36 Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores

**Dimensão:
Ambiental**



Tema	Subtema	Indicador
Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	37 Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas
		38 Adaptação às Mudanças Climáticas
	Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade	39 Sistema de Gestão Ambiental
		40 Prevenção da Poluição
		41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais
		42 Uso Sustentável de Recursos: Água
		43 Uso Sustentável de Recursos: Energia
		44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
		45 Educação e Conscientização Ambiental
	Impactos do Consumo	46 Impactos do Transporte, Logística e Distribuição
		47 Logística Reversa

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO

O QUESTIONÁRIO

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que os consolidou como ferramenta de aprendizado: com as questões de profundidade (estágios) e questões binárias com práticas relacionadas ao estágio.

	TÍTULO DO INDICADOR	NAVEGADOR: Dimensão/Tema/Subtema	COR INDICA DIMENSÃO	
	Visão e Estratégia			03
	Modelo de Negócios			INDICADOR
QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ ESTÁGIOS	ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim não	RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS Ampla, Essencial e Básica
DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS	Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.	3.1.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
		3.1.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim não	
	Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas correntes.	3.2.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	QUESTÕES BINÁRIAS
		3.2.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO	ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim não	
	Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.	3.3.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
		3.3.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim não	
	Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).	3.4.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
		3.4.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	sim não	
	Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.	3.5.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
		3.5.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
	A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:			<input type="radio"/> A empresa não se identifica em nenhum estágio.
				<input type="radio"/> Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que o consolidou como ferramenta de aprendizado: questões de profundidade (estágios), questões binárias e questões quantitativas.

As questões de profundidade (estágios) apresenta a evolução das práticas em cada indicador, sendo:

Estágio 1 – Cumprimento e/ou Tratativa Inicial

Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

Estágio 2 – Iniciativas e Práticas

Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas coerentes.

Estágio 3 – Políticas, Procedimentos e Sistema de Gestão

Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.

Estágio 4 – Eficiência

Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).

Estágio 5 – Protagonismo

Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.

No novo conteúdo, as questões binárias são apresentadas relacionadas ao estágio.

SUGESTÕES DE APLICAÇÃO

SELEÇÃO DE INDICADORES

A escolha de quais indicadores responder é uma etapa importante do processo de aplicação dos Indicadores Ethos.

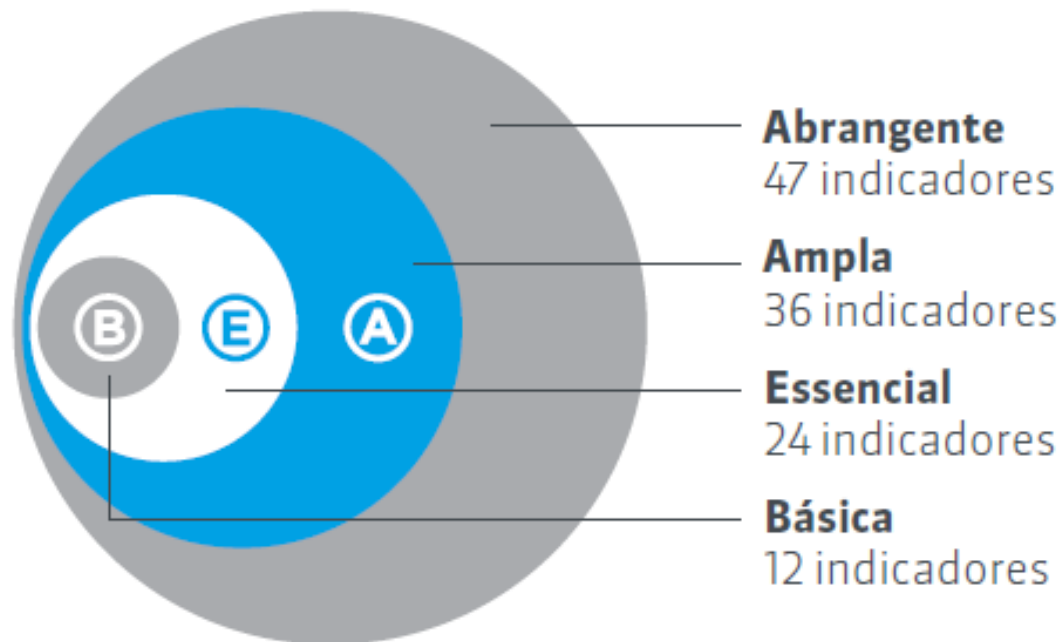
As empresas devem fazer uma análise dos indicadores disponíveis e avaliar quais temas são relevantes de serem acompanhados em sua gestão.

Deve ser feita uma seleção criteriosa, considerando não apenas os temas que já são tratados pela empresa, mas os que são importantes de serem desenvolvidos e acompanhados, considerando o tipo de negócio, setor, região e os avanços que a empresa pretende alcançar na temática da RSE/sustentabilidade.



SUGESTÕES DE APLICAÇÃO

Para apoiar as empresas na aplicação dos Indicadores Ethos, fizemos seleções de indicadores específicos, considerando os diferentes níveis de maturidade das empresas na gestão da RSE/sustentabilidade.



PRÉ-FORMATAÇÕES

Básica - Composta por 12 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma abordagem mais panorâmica sobre os temas tratados nas diferentes dimensões;

Essencial - Com 24 indicadores, esta categoria traz questões relevantes às empresas na perspectiva de diferentes partes interessadas. Representa o que tradicionalmente se reconhece como a “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade;

Ampla - Esta seleção reúne 36 indicadores que incorporam desdobramentos relativos à “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade.

Abrangente - É o conjunto dos 47 indicadores desenvolvidos para esta nova geração que incluem questões de vanguarda e inserem um olhar da empresa sobre sua própria evolução na gestão sustentável e socialmente responsável.

- Para a aplicação, sugerimos que cada unidade de negócios responda seu próprio questionário, e que seja indicado um coordenador para o processo de aplicação. O coordenador terá como papel de centralizar e sistematizar as informações, facilitando o diálogo interno.
- Sugerimos também que o processo de aplicação seja feito com a participação de várias áreas da empresa. Quanto mais pessoas estiverem envolvidas no processo de preenchimento, provenientes de departamentos e níveis hierárquicos diversificados, maior será a reflexão interna e a representatividade das respostas, garantindo um melhor autodiagnóstico.
- Ao responder o questionário, inicie pelas questões binárias.
- Identifique quais são as práticas já desenvolvidas pela empresa. Depois dessa identificação, determine em que estágio a empresa se encontra naquele indicador.
- Terminado o preenchimento, transfira suas respostas para o [sistema on-line.](#)

CORRELAÇÕES

Os Indicadores Ethos está em sinergia com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, GRI G4, CDP entre outras.

Correlações	
Ambiental	
<p>37 GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</p> <p>ISO 26000 6.2.1.2 Governança organizacional e responsabilidade social, 6.5.5.2 Mitigação das mudanças climáticas, 6.8.9 Investimento social</p> <p>GRI Aspecto: Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p> <p>CDP CDP1.1; 2.2; 2.3; 2.3e; 3.1; 3.2; 3.3; 3.3c; 5.1; 6.1; 7.1; 7.2; 8.2-8.8; 9.2; 10.2</p>	<p>43 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ENERGIA</p> <p>ISO 26000 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p>GRI Aspectos: Energia- G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p>
<p>38 ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</p> <p>ISO 26000 6.5.5 Mitigação e adaptação às Mudanças Climáticas</p> <p>GRI Aspectos: Desempenho Econômico- G4-EC2</p> <p>CDP CDP12.1; 13.1-13.2; 14; 14.2; 14.4</p>	<p>44 USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE E RESTAURAÇÃO DOS HABITATS NATURAIS</p> <p>ISO 26000 6.5.3 Prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais, 6.8.3 Envolvimento da comunidade, 7.3.3 Esfera de Influência de uma organização</p> <p>GRI Aspecto: Biodiversidade- G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14</p>
<p>39 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL</p> <p>ISO 26000 5.3.3 Engajamento das partes Interessadas, 6.4.5 Diálogo Social, 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais</p> <p>GRI Aspectos: Produtos e Serviços- G4-EN27, G4-EN28; Conformidade- G4-EN29</p>	<p>45 EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL</p> <p>ISO 26000 6.7.5 Consumo Sustentável, 6.7.9 Educação e Conscientização, 6.8.4 Educação e Cultura</p> <p>GRI Desempenho Ambiental- G4-DMA</p>
<p>40 PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO</p> <p>ISO 26000 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.5 Mitigação e Adaptação às mudanças</p> <p>GRI Aspecto: Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21; Efluentes e Resíduos- G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26</p>	<p>46 IMPACTOS DO TRANSPORTE, LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO</p> <p>ISO 26000 6.4.3 Emprego e relações de trabalho, 6.5.4 Uso Sustentável de Recursos, 6.6.6 Promoção da Responsabilidade Social na cadeia de Valor,</p> <p>GRI Aspectos: Transporte- G4-EN30</p>
<p>41 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: MATERIAIS</p> <p>ISO 26000 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p>GRI Aspectos: Materiais- G4-EN1, G4-EN2</p>	<p>47 LOGÍSTICA REVERSA</p> <p>ISO 26000 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da poluição, 6.5.6 Proteção do Meio Ambiente e da biodiversidade e restauração de habitats naturais</p> <p>GRI Aspectos: Materiais- G4-EN1, G4-EN2; Resíduos- G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25; Produtos e Serviços- G4-EN27, G4-EN28</p>
<p>42 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ÁGUA</p> <p>ISO 26000 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p>GRI Aspectos: Água- G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10</p>	

**PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS
INDICADORES ETHOS ACESSE:**

www.ethos.org.br/indicadores

Ou entre em contato conosco:
indicadores@ethos.org.br

Realização

INSTITUTO
ETHOS

Patrocínio



Apoio



Parceria Institucional



Parceiro Estratégico

